**Scheda di lavoro progettuale D.M. 19**

**Piano Nazionale Di Ripresa E Resilienza Missione 4: Istruzione E Ricerca Componente 1 – Potenziamento dell’offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università**

**Investimento 1.4: Intervento straordinario finalizzato alla riduzione dei divari territoriali nelle scuole secondarie di primo e di secondo grado e alla lotta alla dispersione scolastica**

**Interventi di tutoraggio e formazione per la riduzione dei divari negli apprendimenti e il contrasto alla dispersione scolastica (D.M. 2 febbraio 2024, n. 19) –**

**Titolo Progetto “UNITI verso il successo formativo”**

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificativo progetto** | **CUP** |
| ***M4C1I1.4-2024-1322-P-52167*** | ***F74D21000860006*** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Titolo del Modulo** | **Tipo modulo**  **(Linea di intervento e percorso )** | **Destinatari numero partecipanti** | **Durata (in ore)** |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA’**  (Descrizione del progetto evidenziando competenze da raggiungere, abilità da sviluppare, ricadute attese, modalità di realizzazione**.** Evidenziare inoltre il carattere innovativo dell’azione progettuale) |  |
|  | |
| **COMPETENZE EUROPEE**  **ATTESE** | • competenza alfabetica funzionale;  • competenza multilinguistica;  • competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie;  • competenza digitale;  • competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;  • competenza sociale e civica in materia di cittadinanza;  • competenza imprenditoriale;  • competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali. |
| **COMPETENZE TRASVERSALI ATTESE** | • Motivazione e autoefficacia  (sono legate alla soddisfazione delle aspettative e dei bisogni da parte di una persona, In generale la motivazione che si innesca è di tipo positivo e permette di superare gli ostacoli per andare avanti.)  • Personal branding  (La nostra storia e il racconto personale professionale costituiscono il nostro personal branding e ci permettono di farlo conoscere all’esterno, tramite prima il raggiungimento di una consapevolezza interna delle capacità, e  la comunicazione verso l’esterno di come utilizziamo queste capacità poi.)  • Lateral thinking/Pensiero laterale  (Modalità di pensiero che ci permette di esplorare soluzioni mai provate prima, si innesca il pensiero laterale che stimola la creatività, il pensare fuori dagli schemi e fa un esercizio di messa in discussione dei modelli cognitivi in favore di un approccio risolutivo a partire da metodi alternativi.)  • Gestione dello stress e del conflitto  (Riuscire a controllare lo stress ci permette di non entrare in conflitto con chi ci è vicino e aiuta a trovare insieme ai compagni di classe soluzioni agli stessi problemi che ci creano ansia e stress.)  • Intelligenza emotiva  (La capacità di riconoscere, utilizzare, comprendere e gestire in modo consapevole le proprie emozioni e quelle altrui. Essa coinvolge l’abilità di percepire, valutare ed esprimere l’emozione; quella di capire l’emozione; e la capacità di regolare l’emozione. )  • Intelligenza collettiva  (Ciò che emerge dalla cooperazione tra più individui appartenenti ad un gruppo o una comunità per risolvere problemi o superare situazioni complesse.)  • Team working  (Lavoro di squadra come capacità di coordinarsi, completarsi, impegnarsi e avere fiducia nei propri colleghi per portare a termine un lavoro.)  • Time management  (Gestione del tempo, riguarda i processi di pianificazione e controllo del tempo suddiviso in attività specifiche)  • Design Thinking/ Capacità creative  • Leadership  (Predisposizione di una persona ad assumere il ruolo di leader o capo di un gruppo di lavoro.)  • Competenze trasversali per l’autodeterminazione del sé  (la persona si percepisce nel contesto di riferimento e il modo in cui si sente capace di compiere specifiche attività. In questa categoria sono comprese competenze come: la risoluzione efficace dei problemi (problem solving), la capacità comunicativa (public speaking), l’efficace presentazione di se stessi (personal branding), la capacità creativa (pensiero laterale) e organizzativa (pensiero verticale).)  • Competenze trasversali per il lavoro di gruppo  (Competenze come la capacità collaborativa (teamworking), la predisposizione all’ascolto e la capacità di co-progettare portando idee innovative)  • Competenze trasversali per la leadership e il coordinamento  (Competenze tecniche e di saper delegare in modo equo i compiti a tutti i membri del gruppo) |
|  | |
| **STRATEGIE METODOLOGICHE E TECNOLOGIE**  (Descrivere strategie, metodologie, strumenti utilizzati. Indicare anche le risorse logistiche (laboratori, aule speciali, etc.) e organizzative che si prevede di utilizzare per la realizzazione.) |  |
|  | |
| **ARTICOLAZIONE DEL MODULO**  (Contenuti e attivita’ con corrispondente calendarizzazione.  Descrivere l’arco temporale nel quale il progetto si attua, illustrare le fasi operative con le relative attività. Seppur non indicando le date effettive, vengono riportati gli argomenti e le ore previste per singola lezione.) |  |
|  | |
| **MODALITA’ DI VALUTAZIONE**  (Metodologie di monitoraggio e modalità di valutazione (ingresso, itinere e uscita) |  |
| **RISULTATI ATTESI** |  |
| **MATERIALI PRODOTTI**  (Prodotto finale. Modalità di documentazione e condivisione del prodotto finale) |  |

Lioni, lì \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il docente esperto

-------------------------